

# PRÉMIO Água é Vida

Saber Viver & Fundação Luso



## REGULAMENTO EDIÇÃO 2017

1. O “PRÉMIO ÁGUA É VIDA - SABER VIVER & FUNDAÇÃO LUSO”, promovido pela Fundação Luso e pela How Media pretende premiar a melhor ideia concretizável, inovadora e relevante para melhorar os níveis de saúde e hidratação da sociedade portuguesa através do consumo de água mineral natural.
2. Poderá candidatar-se ao “PRÉMIO ÁGUA É VIDA - SABER VIVER & FUNDAÇÃO LUSO”, na sua edição de 2017, qualquer pessoa individual residente em Portugal. O prémio não será atribuído a funcionários ou colaboradores de quaisquer das entidades promotoras do prémio e/ou das empresas economicamente associadas às promotoras.
3. Para participar, basta preencher, entre **22 de junho e 31 de agosto de 2017**, o formulário de candidatura disponível em [www.saberviver.pt](http://www.saberviver.pt) com os dados pessoais (nome, morada, profissão, data de nascimento, contacto telefónico e e-mail) e descrever, no local designado para o efeito e que terá uma extensão máxima equivalente a uma página A4, a ideia concretizável, inovadora e relevante para melhorar os níveis de saúde e hidratação da sociedade portuguesa através do consumo de água mineral natural.
4. O “PRÉMIO ÁGUA É VIDA - SABER VIVER & FUNDAÇÃO LUSO” será atribuído à ideia considerada a mais inovadora e relevante para os fins propostos. As candidaturas serão avaliadas por um júri composto por especialistas nas áreas de saúde, nutrição, comunicação e marketing.
5. A decisão do Júri será publicada na edição de outubro de 2017 da revista *Saber Viver*, devendo a cerimónia de entrega do “PRÉMIO ÁGUA É VIDA - SABER VIVER & FUNDAÇÃO LUSO” ter lugar a partir de novembro de 2017.
6. O “PRÉMIO ÁGUA É VIDA - SABER VIVER & FUNDAÇÃO LUSO” será constituído por um Diploma e uma dotação em dinheiro, no valor de 2.000€ (dois mil euros).
7. Os dados pessoais recolhidos no âmbito do prémio serão processados pela How Media e destinam-se ao tratamento deste prémio bem como a divulgação pelas entidades promotoras das futuras edições do prémio e de outras iniciativas de marketing e promoção realizadas. O titular dos dados poderá aceder, modificar, retificar ou eliminar os seus dados durante e após o término do concurso através do envio de uma comunicação por escrito para o seguinte endereço eletrónico [geral@howmedia.com](mailto:geral@howmedia.com). Se não desejar que os seus dados sejam utilizados para os fins de divulgação acima referidos, deverá indicar tal facto no espaço reservado para o efeito no formulário de candidatura.
8. Ao enviar a sua candidatura, o participante autoriza a Fundação Luso a, por qualquer meio ou forma que entenda conveniente, divulgar, publicar, utilizar ou explorar as frases contidas no formulário de candidatura pelas quais descreveu a ideia concretizável, inovadora e relevante para melhorar os níveis de saúde e hidratação da sociedade portuguesa através do consumo de água mineral natural. Tais utilizações são autorizadas de forma gratuita, exclusiva, sem limite temporal ou territorial, e sem que nenhuma contrapartida, além da concessão do prémio ao vencedor, seja para o efeito exigida da Fundação Luso ou da How Media. A Fundação e a How Media reservam-se o direito de divulgar, por quaisquer meios que entendam convenientes, a informação sobre os concorrentes e as respetivas ideias apresentados a concurso. Os participantes também autorizam expressamente a utilização e a reprodução sempre gratuitas, global ou parcial, do seu nome e imagem, animada ou não, para efeitos publicitários desta ou de futuras edições do prémio, nos meios em que as promotoras entenderem por adequados, nos quais se incluem, desde já, as edições impressas das revistas *Saber Viver* e *Prevenir*, bem como nos websites e nas páginas no Facebook, Instagram, Pinterest e Twitter das promotoras.